

Von Buchbach und Vorra über Coburg, Erlangen und Nürnberg bis Berlin und in die Welt

Was Georg Holzinger und Reinhard Urbat im 20. Jahrhundert begannen, hat sich zu einem weltweit erfolgreichen Unternehmen entwickelt. Die Geschichte von HOLZINGERurbat ist geprägt von visionärer Kraft, künstlerischem Mut und unbedingtem Erfolgswillen.

DIE ZEICHEN DER ZEIT ERKANNT

Frühe Jahre

Reinhard Friedrich Urbat (1946–2019, Sohn von Otto Franz und Berta Urbat) galt bereits zu Lebzeiten als Legende: der Lebemann und Visionär aus Vorra in Mittelfranken fand bereits während seiner Kindheit und Jugend auf dem Internat in Feuchtwangen die eigene professionelle Berufung. So entschied sich der Wehrdienstverweigerer nach der Schulausbildung ein Studium der Messtechnik und des Ingenieurwesens an der Fachhochschule in Coburg anzutreten.

Coburger Jahre

Die turbulente Studienzeit in den späten 60er und frühen 70er Jahren verbringt Urbat mit einem „Ho-Ho-Ho Chi Minh!“ auf den Lippen zwischen Elektrotechnik, Studierendenfeiern und Hörsaalbesetzungen. Auch schließt er sich der Studentenverbindung Franco Borussia an. Dort lernt er die Altherren Tochter (so hieß es in der Verbindung) Ingeborg-Marie-Luise Schneider kennen und lieben. Im Februar 1968 heiraten sie in Coburg. Die gemeinsame Tochter Kathrin Urbat kommt 1968 ebenfalls in Coburg zur Welt.

Kreuz und Quer durch Franken

Bis 1970 lebt die junge Familie in Coburg, dann geht es für etwa zwei Jahre nach Hausen und von dort nach Erlangen. Die Umzüge sind beruflich bedingt. Herausragende Erfahrungen in der Geschäftswelt sammelt Reinhard Urbat in der 1969 als Gossen GmbH (heute Gossen Metrawatt International GmbH) neu formierten Firma für Belichtungs- und Messtechnik mit Sitz in Erlangen. Urbat schafft es, sein akademisches Wissen gewinnbringend und mit Außenwirkung einzusetzen.

Mehr messen, mehr wissen

Aus jener Zeit stammt auch die in Zusammenarbeit mit Klaus Peter Weber entstandene, 1974 veröffentlichte 2. Auflage des Buches „Mehr messen, mehr wissen. Ein Messtechnik-Kurs für den jungen Elektro-Handwerker“. Sich durch Präzise Be-

obachtung des Sachverhaltes einen strategischen Vorteil verschaffen und die Grundlagen für professionelles Handeln ausloten – diese Aufmerksamkeit und situationsspezifische Herangehensweise ist HOLZINGERurbat bis heute zu eigen.

Kontron

Nach diesem Erfolg wechselt Reinhard Urvat geschickt von Gossen zur aufstrebenden Firma Kontron, die zu diesem Zeitpunkt weltmarktführend im Bereich Einplatinencomputer, sowie eingebetteter Rechnertechnologie zu Mess- und Steuerzwecken ist. Hier verbindet sich Urbats Expertise in der Messtechnik mit den neuesten Innovationen aus dem Bereich der Informationstechnologie – in der bei Kontron herrschenden Atmosphäre voller Innovationsdrang und Erfindungsgeist entwickelten sich die Keime so mancher Ideen, die noch heute den Erfolg von HOLZINGERurbat sichern. Zeitgleich baut Urvat unweit des Melanchthon Gymnasiums in Nürnberg eine Filiale von Kontron auf und zieht 1976 mit seiner Familie weiter nach Nürnberg.

Rückkehr

Bei Kontron lernt Reinhard Urvat Elisabeth Woltmann kennen und verlässt daraufhin seine Frau und Tochter, etwa um 1980. Er zieht zurück nach Vorra, in ein von ihm selbst errichtetes Holzhaus, welches er auf dem ehemaligen Schafshügel seines Großvaters gebaut hatte. Gemeinsam mit Elisabeth Woltman wird Urbats erster Sohn und zweites Kind Johannes Woltmann 1986 zur Welt kommen, jedoch erfährt Reinhard Urvat dies erst einige Jahre später.

Zweite Ehe

Da Reinhard Urvat Zeit seines Lebens viel unterwegs ist, lernt er in der Krone zu Vorra die junge Kellnerin Anneliese Morner kennen. 1986 heiratet diese Reinhard Urvat und die beiden ziehen in den Nachbarort Artelshofen. Im Jahr 1988 kommt nun schließlich die Tochter Lilly Monika Urvat zur Welt. 1989 wird bereits ein zweiter Schössling geboren; Magnus Klaus Urvat stellt das vierte und letzte der Urbatschen Kinder dar. Privat war Urvat nie Freund von moralinsauren Lebensentwürfen. Mit einer bunten Patchwork-Familie war er seit den 80ern auch im Privaten seiner Zeit weit voraus.

Die urbat GmbH

Reinhard Urvat wäre nicht der präzise Messtechniker gewesen, als der er in die Firmengeschicht einging, wenn er nicht auch bei Kontron die Zeichen der Zeit gesehen hätte. Weit vor Kolleg_innen und Firmenleitung sah er die schweren

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urvat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

Zeiten, die auf das Unternehmen, besonders nach dem Verlust der Anteile am immer wichtigeren Heimcomputermarkt zukamen. Mit klarem Blick erkannte er die Probleme und Verwerfungen in Betriebsstruktur, Fertigungsabläufen und Vertriebswegen – und die Möglichkeit, es besser zu machen. Statt mit dem Schiff zu sinken, schlug er geschickt aus seinen Beobachtungen Kapital, trennte sich einvernehmlich von Kontron und gründete die urbat GmbH – der erste offizielle Schritt auf dem Weg zur heutigen HOLZINGERurbat Gruppe.

Garantiert nicht auf dem Holzweg

Georg Holzinger (*04.08.1957 in Weichselgarten, als erster Sohn von Erna und Paul Holzinger aus Biedenbach) gilt vielen als Informatiker mit Herz am rechten Fleck – und gleichzeitig als genialer Softwareingenieur, der keine Herausforderungen scheut. Schon früh begeisterte er sich für das damals noch sehr neue Feld der Informationstechnologie und musste sich damit gegenüber dem Plan seiner Eltern, die für ihn als Erstgeborenen zunächst den Beruf des Pfarrers bzw. als zweite Option, das Schreinerhandwerk vorsahen, durchsetzen. Erstes technisches Verständnis und Geschick eignete er sich auf dem heimischen Bauernhof in Biedenbach bei Velden/Vils an, auf dem er Maschinen, Fahrzeuge sowie Klein- und Haustechnik schnell hauptverantwortlich instandhielt und nicht selten verbesserte.

Umzug nach Buchbach

Bereits während seiner Schulzeit zog Georg Holzinger vom elterlichen Bauernhof in Biedenbach zu seiner Großtante Therese Schweiger nach Buchbach, die sonst nach dem Tod ihres Mannes allein im innerörtlichen Bauernhof hätte leben müssen. Auf seine Realschulzeit in Vilsbiburg schloß Holzinger ein Studium an der TH Landshut an. Im Studium der Informatik ging der von Freund_innen und Familie liebevoll als Technikfreak bezeichnete junge Mann, voll auf. Die Steegerin Monika Schnepf, mit der er später gemeinsam ein Haus bauen, eine Familie gründen und seine Firma Holzinger Software- und Systemengineering führen wird, lernte er bereits mit 16 Jahren durch die gemeinsamen sonntäglichen Kirchgänge kennen. Monika Holzinger beschreibt Georg zu dieser Zeit als einen Mann mit blonden Locken und einem violetten „Sternchenanzug“, und meint damit seinen dunklen Sonntagsanzug aus Samt, bedruckt mit silbernen Monden und Sternen.

Zwischen Familie und Firmware

Auf den Abschluss als Diplom-Softwareingenieur (TH) folgte eine steile Karriere bei diversen Unternehmen – zunächst

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urbat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

machte er einige Erfahrungen in der direkten Codeentwicklung, doch weil er von Kolleg_innen teils über die Abteilungen hinweg für seine Präzision und Arbeitsdisziplin bekannt wurde, wurde er zunehmend in der Qualitätskontrolle und in der Projektleitung eingesetzt. In der Bergstrasse 10 in Buchbach, auf der alten Obstbaumwiese des Bauernhofs seiner Großtante Therese Schweiger bauten er und Monika Schnepf das Haus, in dem in Zukunft nicht nur die Familie Holzinger sondern auch die Firma Holzinger Software- und Systemengineering zuhause sein sollten.

Erst Haus, dann Hochzeit, dann Familie

Weihnachten 1985 zog Georg Holzinger gemeinsam mit Monika Holzinger und seiner ersten Tochter Claudia Holzinger in das Haus in der Bergstrasse ein. Waren diese bereits standesamtlich verheiratet, folgte die große kirchliche Trauung erst im August 1986. Durch die Anstellung bei der k+w Thun war er vermehrt auf Auslandseinsätzen in der Schweiz unterwegs, auf denen ihn auch seine Frau und Tochter mehrmals begleiteten. Der Auftrag der Fuji Foto-Film, Plant 1, in Tilburg, Niederlande markiert den Beginn einer langen Tradition des Programmierens von Hochregallager-Leit-Software, was langsam aber sicher den Hauptteil aller Projekte ausmachte.

HOLZINGER Software und Systemengineering

Während er in den 80er Jahren aus Gründen familiärer Absicherung, des Hausbaus und seiner Beteiligung an der Familiengründung zunächst einige Jahre gezögert hatte, wurde ihm zunehmend bewusst, dass die Entwicklung des Computers zur Massenware unser heutiges digitales Informationszeitalter einläuteten. Die Zeit war reif, ein eigenes Unternehmen, mit eigener Spezialisierung zu gründen und so auch endlich eigene Standards zu setzen. Genau zehn Jahre vor der Jahrtausendwende und zwei Jahre vor der Geburt seiner zweiten Tochter Marina Tamara im Jahr 1992 war es dann soweit: HOLZINGER Software- und Systemengineering wurde gegründet.

Hidden Champion im Keller

Im Boden ging es weiter: wie die Geschichte anderer IT-Firmen, beginnt auch die der Firma Holzinger im häuslichen Umfeld: statt einer Garage wurde der heimische Keller zur Softwareschmiede umfunktioniert, das Untergeschoss des an einem Hang gebauten Familienhauses zu Geschäftsräumen mit 2 Büros, einem Serverraum und einem Besprechungszimmer ausgestattet und eingerichtet. Von nun an ging es jeden Tag unter Tage. Das Unternehmen wuchs auf 6 fest angestellte Mitarbeiter_innen in den Bereichen IT und Ver-

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urbat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

waltung. Hinzu kamen projektbezogen oft eine Vielzahl von Freiberufler_innen, die in der Realisierungsphase so manch eines ehrgeizigen Entwicklungsvorhabens, den Keller der Familie Holzinger. Wenn es auch manchmal eng wurde, Georg Holzinger lies den Beschäftigten stets genug Freiraum, mit unkonventionellen Ansätzen die aktuelle Aufgabenstellung zu bewältigen – zentrales Management, dezentrale Lösungsansätzen und flache Hierarchien – diese innovationsfördernden Eigenschaften prägen die Unternehmenskultur der HOLZINGERurbat Gruppe bis in die Gegenwart.

Umfassende Fürsorgearbeit

Und wie in den meisten Geschichten von Familienunternehmen ist auch Holzinger System- und Softwareengineering nie nur eine one-man show gewesen. Nein, zurecht darf man behaupten, dass es erst die umfassende Fürsorgearbeit von Monika Holzinger, verheiratet mit Georg Holzinger und Chefin auf ganzer Linie, war, die den reibungslosen Betrieb des Unternehmens und die Zufriedenheit der Mitarbeiter_innen garantierte: pünktlich um 13 Uhr ließen die programmierenden Massen im Souterrain den Mauszeiger fallen und machten sich auf den Weg ins Erdgeschoss, wo schon Monika Holzinger mit dem Tagesmenü wartete. Aber auch außerhalb der Pausenzeiten, wann immer ein Bug zu hartnäckig, ein Fehler zu versteckt oder eine Codezeile zu lang war, hatte Monika ein offenes Ohr, eine Tasse Kaffee und Apfel- oder Nusstaschen aus der örtlichen Bäckereifiliale. So prägte das Unternehmen eine ganz eigene Vorstellung von Human Resource Management und Monika Holzinger die Kultur im Personalwesen der jetzigen HOLZINGERurbat Gruppe.

Dynamik mit System

Meilensteine und Hindernisse

Trotz der turbulenten Lage im so genannten Neuen Markt und den gesamtgesellschaftlichen Veränderungen in der Bundesrepublik während der 1990er und 2000er Jahre gelang es Urvat und Holzinger ihre jeweiligen Unternehmen durch ehrgeizige Projekte wie auch durch Auftragsflauten hindurch zu manövrieren. Denn die Zeiten waren, nachdem sich die Euphorie über den Fall des eisernen Vorhangs gelegt hatte, durchaus schwierig und erforderten von allen Unternehmer_innen ständige Umstrukturierungen. Um ihre jeweils ganz eigene Weise versuchten Urvat und Holzinger die digitalen Landschaften zum blühen zu bringen. Gleich war für beide jedoch, dass ihre Unternehmen dank entsprechender Sicherheitsarchitektur vom Millennium-Bug verschont blieben.

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urvat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

2002 wurde in beiden Betrieben, dem internationalen und branchenübergreifenden Standard entsprechend, das neuartige European Currency Union Cash System for Bills, Coins and Assets eingeführt und so auf ein zeitgemäßes und modernes Zahlungssystem umgestellt.

Selbstanalysewerkzeug

In diese Zeit fallen aber auch einige der Meilensteine und genialen Erfindungen der gemeinsamen Firmengeschichte. Die meisten davon sind auch heute noch gut gehütete Geschäftsgeheimnisse, als wichtige Errungenschaft gilt aber zum Beispiel Holzingers softwaregesteuertes Selbstanalysewerkzeug für kettenbetriebene Schwerlast-Spezialeinsatzfahrzeuge im öffentlichen Dienst. Hier veredelt Software aus Buchbach Fahrzeugtechnik aus München und bildet ein Produkt, dessen Erfolg die Rolle als Exportweltmeister in einem Schlüsselzweig der metallverarbeitenden Industrie sichert. Denn gerade im Zusammenspiel mit anderen Unternehmen setzten die beiden IT-Betriebe aus der Bayrischen Provinz immer wieder Maßstäbe. Diese Art des Arbeitens ist auch heute noch ein zentrales Merkmal von HOLZINGERurbat: Sich nicht als unternehmerische Einzelkämpfer_in begreifen, sondern gemeinsam mit anderen daran arbeiten Produkte zu verbessern und Projekte schneller, gezielter und lösungsorientiert zu bewältigen.

Väter und Töchter: HOLZINGERurbat Junior

Als aus heutiger Sicht wichtigster Meilenstein dürfte aber beiden Gründern die Geburt der Tochter gegolten haben – denn ohne Lilly Urvat (*1988) und Claudia Holzinger (*1985) wäre das unternehmerische Erbe der beiden Visionäre im Sande verlaufen. Doch der Weg zu Nachfolge erwies sich als deutlich komplizierter als erwartet, denn für beide Erbinnen der Familiendynastie standen zunächst andere Ideen im Mittelpunkt des eigenen Lebensentwurfs. Nicht zuletzt waren es auch die Verwerfungen des Patriarchats, die Beiden einen Einstieg in die maskulin-dominierte IT-Branche erschwerte – denn, wie lautete das heute kaum mehr begreifliche Ressentiment zur damaligen Zeit: „Mädels können kein Mathe“ und interessieren sich nicht für Informatik.

Medienimperium

Bis es Claudia Holzinger und Lilly Urvat gelang, die mittelständischen väterlichen Betriebe in das Medienimperium der heutigen HOLZINGERurbat Gruppe umzuwandeln, sollten allerdings noch einige Jahre ins Land ziehen. Während die urbat GmbH und Holzinger Software und Systemengineering

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urvat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

einige behäbige Jahre am Markt zurückgelegt hatten, begann es unter der Oberfläche zu brodeln. Wenn sich auch die väterlichen Betriebe im sanften Dornröschenschlaf befanden, die beiden Nachfolger_innen waren längst ausgezogen, sich das Wissen und die Erfahrung aneignen, die aus zwei regionalen Unternehmen die heutige international ausgerichtete HOLZINGERurbat Gruppe gemacht hat.

Berufsweg

Hatte sich Reinhard Urvat stets für seine Tochter den Berufsweg „Künstlerin“ gewünscht, war für Georg Holzinger die Sache nicht so klar: zwar hatte er selbst mit einer Nachfolge der Tochter geliebäugelt, er stellte sich aber auch nicht gegen den Wunsch der Tochter, sich eher auf die mediale und kommunikative Seite der IT-Branche zu spezialisieren. Keiner von beiden Firmengründern hätte es wohl für möglich gehalten, dass die eigene Tochter trotz anderer Vorzeichen einmal nicht nur die operative Geschäftsführung des Unternehmens übernehmen würde, sondern es gerade durch die eigenen Erfahrungen außerhalb des elterlichen Betriebes auf radikale Weise transformieren und so am Markt des 21. Jahrhunderts wettbewerbsfähig halten würde.

Kommunikationserprobt und unterfordert: Lilly Urvat

Lilly Urvat begann sehr früh, sich für mediale Kommunikationsprozesse und medientheoretische Fragestellungen zu interessieren. Sie wird von klein auf als aufgewecktes und energisches Kind beschrieben, dass sich große Ziele setzt. Kurz nach ihrem 16. Geburtstag spazierte sie in die Redaktionsräume der Hersbrucker Zeitung um sich als freie Mitarbeiterin vorzustellen – die Redaktion war von ihrem selbstsicheren und eloquenten Auftreten so beeindruckt, dass man sie nicht nur anstellte, sondern ihr für die Zeit nach dem Abitur direkt ein Volontariat anbot. Doch eine Zukunft in Hersbruck kam für die ehrgeizige junge Frau nicht in Frage, sie wollte ‚mehr wissen‘ als die rein praktische Seite des alternden Mediums Tageszeitung ihr hätte vermitteln können.

Mofaschädel Records

Angetrieben vom Wunsch mehr über Kommunikation zu erfahren, schrieb sich Lilly Urvat für ein Studium der Germanistik ein und musste nach bereits sechs Wochen feststellen, dass ihr weder das Wissen um die Feinheiten der zweiten Lautverschiebung, noch das Übersetzen mittelalterlicher Texte dabei helfen würden, innovative Kommunikationswege zu erproben und allgemein umgangsfähig zu machen. Und so endet diese Geschichte wie die so vieler innovativer

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urvat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

Denker_innen im IT-Sektor – mit einem frühzeitigen Abgang von der Universität und einer Absage an die graue Welt der Theorie. In Anschluss widmete sie sich daher einerseits dem Erwerb praktischer und auch explizit handwerklicher Kenntnisse und andererseits der Erweiterung des eigenen Horizontes durch Erfahrung. Neben einer halbjährigen Ausbildung als Schreinerin und eines Studienaufenthaltes in Indien sticht dabei die Gründung des ersten Bayerischen Netlabels Mofaschädel Records (gemeinsam mit Emanuel Tannert) heraus.

Akademie der bildenden Künste in Nürnberg

Getrieben vom Wunsch ihre Erfahrung in einer freien und konstruktiven Arbeitsumgebung in kreativen Output umzuwandeln, bewarb Lilly Urvat sich an der traditionsreichen Akademie der bildenden Künste in Nürnberg, der ältesten Kunsthochschule im deutschsprachigen Raum. Das notwendige Vorpraktikum absolvierte sie in einer von Nürnbergs Top-Fotoagenturen am Kohlenhof und entdeckte beim Umgang mit dem digitalen Mittelformat ihr kommunikatives Talent in neuem Medium. Zwar hatte sie in der journalistischen Arbeit und in den Werkbund Werkstätten bereits einige Erfahrung mit der Fotografie gemacht, doch eröffnete ihr die Arbeit im Studio-kontext ganz neue Arbeitswege und Ausdrucksmöglichkeiten. Diese tiefgreifende Erfahrung sollte schon bald von einer zweiten Begleitet werden: dem Zusammentreffen mit Claudia Holzinger während der Eignungsprüfung für den Studiengang „Grafik-Design und Visuelle Kommunikation.“

Medien-Spezialistin mit Prinzipien: Claudia Holzinger

Claudia Holzingers Werdegang ist eng mit dem väterlichen Unternehmen verbunden. Früh kam sie mit Informationstechnologie und neuartigen Kommunikationswegen in Kontakt. Seit sie in der 6.Klasse ein Referat über das Internet hielt, war sie praktisch ständig online. Anders als ihr Vater war sie jedoch weniger von der technischen Seite, als von den angewandten Möglichkeiten des digitalen Zeitalters fasziniert. Sie war begeistert von der Geschwindigkeit der digitalen Bildproduktion und den kommunikativen Möglichkeiten der Massenmedien. Nach der Schule gleich einsteigen und Karriere in dem machen, was sie liebt, war Claudia Holzingers ambitioniertes Ziel. Nachdem sie das Abitur erfolgreich absolviert hatte, begann sie für eine Produktionsfirma zu arbeiten, die verschiedene Reality-TV und Show-Formate produzierte.

Quotenschlager

Das schnelle Arbeitstempo in der Fernsehproduktion war ein ideales Arbeitsklima, in dem Claudia Holzinger sich schnell

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urvat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

als begabte Innovatorin beweisen konnte. In ihrer Zeit beim Fernsehen wirkte sie an einigen nie da gewesenen Formaten mit, konzipierte Quotenschlager und legte international erfolgreiche Franchises und Shows für den deutschsprachigen Markt auf. So konnte sie Strategien für den Markt mit den neuen Medien kennenlernen und aus erster Hand erfahren, welche Potentiale in medialer Kommunikation liegen und welches Potential das richtige Produkt mit dem richtigen Profil zum richtigen Zeitpunkt entfalten konnte. Doch leider zeigte sich die schillernde Welt des Fernsehens in den späten 2000er Jahren immer öfter von ihrer dunklen Seite: zunehmend setzten sich Formate im Reality-TV Bereich durch, die davon lebten, die portraitierten Menschen lächerlich zu machen oder soziale Klischees und sexistische Stereotype auszuspielen. Schon früh lies dieser Trend sich nicht mit Holzingers Prinzipien vereinbaren und sie kehrte dem Fernsehgeschäft den Rücken. Dieser Idealismus ist auch heute noch Maßstab aller Produkte der HOLZINGERurbat Gruppe.

Powerfrauen

Nach ihrer Zeit in der TV Produktion wollte Claudia Holzinger sich zunächst umorientieren und heuerte bei einem aufstrebenden Münchner Fotostudio an. Die nötigen Kenntnisse im Bereich der Werbe- und Produktfotografie eignete sie sich in kurzer Zeit an und entwickelte sich so früh zur Expertin für hochwertige Aufnahmen. Hier lernte sie auch die schwierige und arbeitsintensive Zeit einer Geschäftsgründung kennen, Erfahrungen die sich als besonders wertvoll für die spätere Übernahme und Umstrukturierung des Familiengeschäfts erweisen sollten. Allerdings brachte die Mitarbeit am Aufbau des Geschäftes anderer schnell den Wunsch nach einem eigenen Projekt in Claudia Holzinger hervor. Zunächst aber beschloss sie sich die Möglichkeit zu einem gehobenen theoretischen Austausch über visuelle Kommunikation zu verschaffen und bewarb sich an der Nürnberg Kunstakademie, einem Ort der auf eine 350-jährige Geschichte des Austauschs über Bilder zurückblicken konnte. Während der Aufnahmeprüfung traf sie auf Lilly Urvat – der Beginn einer wunderbaren Freundschaft und der gemeinsamen Erfolgsgeschichte zweier Powerfrauen.

NEUE HORIZONTE

Die Studienjahre

Manchmal beginnen die außergewöhnlichsten Geschichten mit den simpelsten Dingen. Und die spannendsten Begegnungen sind diejenigen, in denen uns unser Gegenüber

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urvat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

zu verblüffen vermag. Oft bedarf es nur einer kleinen Geste, einer scheinbar beiläufigen Eigenschaft oder einer knappen Aussage, die ausreicht, uns für eine andere Person zu begeistern. Und so beginnt die internationale Erfolgsgeschichte der HOLZINGERurbat Gruppe ganz unscheinbar in einer fränkischen Hochschulmensa mit einem Teller Käsespätzle. Genauer gesagt um das vernichtende Urteil, dass Lilly Urbat diesem während der Eignungsprüfung für den Studiengang Grafik-Design und Visuelle Kommunikation aussprach.

Stressresistenz als Qualifikation

Ein unscheinbares Detail, doch Claudia Holzinger war von Lilly Urbats starker Meinung und ihrem auch unter Stress starken Magen sofort beeindruckt – und vermutete bereits, dass sie eine Partner_in für ihre ehrgeizigen Ziele, vielleicht weit über die Studienjahre hinaus, gefunden hatte. Umgekehrt war Lilly Urbat vom professionellen Auftreten und der zielgerichteten Arbeitsweise von Claudia Holzinger sofort überzeugt – sie sah ein, dass diese Frau bereits hatte, was ihr auf dem Weg zum Erfolg bisher noch gefehlt hatte: eine konkrete Vorstellung die eigene Innovationskraft konkret nutzbar zu machen.

Studienzeit

Die gemeinsame Studienzeit der beiden Unternehmenserbinnen ist ein intensives Kapitel und reich an Anekdoten, ungewöhnlichen Projekten und voller Geschichten, deren Gesamtfülle im Rahmen dieser Unternehmensgeschichte wiederzugeben unmöglich ist. Es sind aber einige wichtige Projekte und Erfahrungen hervorzuheben, die den beiden auf ihrem Weg zum heutigen Unternehmen wertvolle Impulse gegeben haben. Die beiden umtriebigen und talentierten jungen Frauen gingen in der kreativen Atmosphäre einer Kunstakademie auf und verfeinerten ihr Gespür für Design und Fragestellungen der visuellen Kommunikation, aber auch ihr technisches Wissen im Bereich der Druckgrafik und vor allem auch der analogen und digitalen Fotografie, die heute die umsatzstärkste Produktparte der HOLZINGERurbat Firmen-Gruppe ausmacht.

Kunstförderpreis

Doch mit dieser Spezialisierung kamen die Möglichkeiten neues zu entdecken für einen Moment an die Grenzen dessen, was die Nürnberger Kunsthochschule liefern konnte. In diese Zeit fällt auch Lilly Urbats einjähriger Studienaufenthalt an der Hochschule für Gestaltung, der renommiertesten Adresse für Medienkunst und Design. Als gemeinsames Projekt dieser Jahre sticht die Arbeit im Projektraum und späteren

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urbat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

Kunstverein Edel Extra heraus – Einsatz der den Pioniergeist der beiden Unternehmerinnen illustriert: wenn es in Nürnberg an Möglichkeiten mangelte, die eigene Arbeit öffentlichkeitswirksam zu präsentieren und berufliche Fortschritte zu machen, dann wurden diese Möglichkeiten einfach selbst geschaffen. Ein Engagement, das den beiden nicht nur direktes situatives Wissen und Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit verschaffte, sondern auch 2018 mit dem Bayerischen Kunstförderpreis ausgezeichnet wurde.

Der Weg in die Welt

Während die beiden eigentlich längst ausreichend Expertise und Wissen gesammelt hatten, brauchte es noch einen Katalysator, der die Maschinerie des heutigen Medienimperiums in gang setzte. Dieser kam mit dem Modedesigner Jürgen Teller als neuer Professor für Fotografie an die Nürnberger Kunstakademie, in dessen Klasse die Beiden selbstverständlich aufgenommen wurden. In der Folge waren sie an einigen internationalen Kampagnen und Projekten mit großen Labels, etwa Vivienne Westwood oder Burberry.

HOLZINGERurbat

Dieser Einblick in den Markt und die möglich erste namhafte Referenzen zu sammeln, war alles, was Claudia Holzinger und Lilly Urvat noch gefehlt hatte: im Jahr 2015 beschlossen die beiden, die Marke HOLZINGERurbat ins Leben zu rufen und feierten den Launch ihres gemeinsamen Projektes mit einem Pop-Up Concept Office auf dem Nürnberger Kreativstandort AEG. Der Erfolg blieb nicht aus – im Gegenteil war die Zusammenlegung der beiden in die Jahre gekommenen Traditionsmarken HOLZINGER und urbat so fruchtbar, dass man diese 2016 in eine eigene GbR ausgliederte und damit zu einem eigenständigen Unternehmen machte.

2020

Die HOLZINGERurbat Gruppe kam 2020 in ihrer heutigen Rechtsform (GbR) ins Leben. Lilly Urvat und Claudia Holzinger hatten zwei alternde regionale Traditionsmarken aus dem IT-Bereich in ein zeitgemäßes, international orientiertes Medienunternehmen verwandelt und, wenn auch über Umwege, die beiden Familienunternehmen weitergeführt und für die Zukunft aufgestellt.

Sollten sich auch, wie in den meisten Firmen, die ersten Jahre nach der Gründung als schwierig und reich an Konsolidierungsarbeit herausstellen, so hat sich in den letzten Jahren nicht nur ein stetiges, sondern auch ein steiles Wachstum eingestellt. Fortschritt, auf den das Unternehmen stolz ist und

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllnerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urvat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208

dessen Früchte mittlerweile ein internationales Publikum begeistern.

HOLZINGERurbat überzeugt – seit mehr als 40 Jahren!

Der Rest der HOLZINGERurbat Story ist Geschichte. Und jüngste noch dazu, die keiner historisierenden Erzählung bedarf: die Aktivitäten der letzten Jahre, der Weg der die HOLZINGERurbat Gruppe von Nürnberg nach Berlin und zu internationalem Erfolg gebracht hat, lässt sich nacherzählt in unserem Bereich Aktuelles finden. Wenn in einigen Jahren das nächste Kapitel der Firmengeschichte reif ist, den Weg in die Chronik zu finden, wird die Historiker_in froh sein, über eine so detaillierte Quellenlage zu verfügen. Bis dahin bleibt Ihnen, die sie sich so aufrichtig für das traditionsreiche Familienunternehmen interessieren nur, sich aus erster Hand mit den jüngsten Erfolgen und unseren innovativen Produkten vertraut zu machen. Doch genau das erlaubt ihnen vielleicht den besten Eindruck. Denn unter kritischem Blick zu bestehen, genau das macht unsere Stärke aus: HOLZINGERurbat überzeugt – seit mehr als 40 Jahren!

HOLZINGERurbat GbR
Nürnberg

Kommunikation
HOLZINGERurbat Gruppe

HOLZINGERurbat GbR
Müllerstrasse 33
90429 Nürnberg

info@holzingerurbat.de
Urbat: +49 1772 1042 82
Holzinger: +49 1739 4901 61

www.holzingerurbat.de

BIC GENODEM1GLS
IBAN DE13 4306 0967 1134 1564 00
STNR 240 / 163 / 19208